PARTE ESTRATEGICA																									PARTE INDICATIVA					CUATRENIO		AVANCE AÑO 2024																				
Número		Componente	Programa	Código del programa	Programa Planeación Programática	Cód. Fuf	Nombre fuente fuf	Ff Unidad	Indicador Personalizado	Cód. Producto	Producto	Cód. Indicador	Indicador de Producto	Meta Producto Cuatrienio	Unidad de Medida	Orientación de la línea de producto	Tipo de Acumulación	Sector	Cód. Sub	KGoBTOMT	KGB de Producto	Responsable	Valor esperado 2020	Valor esperado 2021	Valor esperado 2022	Valor esperado 2023	SUMA	JUANCE META PRODUCTO CUATRENIO SEPTIEMBRE 30 DE 2020	% de Avance cuatrienio Meta Producto	Valor ejecutado 2020	JUANCE META PRODUCTO 2020 30 DE 2024	JUANCE META PRODUCTO 2024 SEPTIEMBRE 30 DE 2024	% de Avance año meta producto 2024	Enfermedad Diarrica Aguda	Malaria 2024	Dengue 2024	Recursos Pscicos 2024	SGP Alimentación Escolar 2024	SGP Rétegos Salud Pública Recursos Libres 2024	SGP Primera Infancia	SGP Cultura 2024	SGP Deporte 2024	SGP Educación 2024	SGP Libre Inversión Recursos Libres 2024	SGP Libre Inversión Recursos Propios 2024	SGP Municipios Ríos Pangalanes 2024	SGP Vivienda	Regalías 2024	Total 2024 (valor)
1		Relacion Pro Diversoson ,Arte, cultura ,patrimonio	Uva Turba del Inca	2001	Promoción y procesos diversos a procesos culturales y artísticos	0.0.0	FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL Y ARTÍSTICO Y CULTURAL	05	Obras culturales artesgaleria ,teatros culturales	0201102	Servicio de educación informal en cultura y artística y cultural	0201101422	Eventos culturales realizados	200	Número de personas	Acumulativo	Complemento	CULTURA	20	4. EDUCACIÓN PERTINENTE, PERTINENTE Y CALIDAD	4.0	ALCALDÍA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2		Relacion Pro Diversoson ,Arte, cultura ,patrimonio	VIRGINIA ALBERTO MARBELLA CARLAZO	2001	Promoción y procesos diversos a procesos culturales y artísticos	0.0.0	FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL Y ARTÍSTICO Y CULTURAL	05	Instalaciones culturales artesgaleria ,teatros culturales	0201102	Servicio de apoyo financiero para actividades artísticas y culturales	0201102002	Creaciones y gestores culturales beneficiados	150	Número	Acumulativo	Complemento	CULTURA	20	N/A	4.0	ALCALDÍA	40	40	50	50	180	0	0%	0	0	0%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3		Relacion Pro Diversoson ,Arte, cultura ,patrimonio	METAMÓRFOSIS FUTURA Uva Turba del Pollo La Vieja	2001	Promoción y procesos diversos a procesos culturales y artísticos	0.0.0	FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL Y ARTÍSTICO Y CULTURAL	07	Nuevo establecimiento de una infraestructura cultural	0201102	Servicio de mantenimiento a bienes artísticos y culturales	0201102003	Infraestructura cultural mantenida	1	Número	Acumulativo	Complemento	CULTURA	20	4. EDUCACIÓN PERTINENTE, PERTINENTE Y CALIDAD	1.1.4	ALCALDÍA	0	0	0	0	0	0	0%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4		Relacion Pro Diversoson ,Arte, cultura ,patrimonio	Uva Turba del Inca	2001	Promoción y procesos diversos a procesos culturales y artísticos	0.0.0	FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL Y ARTÍSTICO Y CULTURAL	05	actividades económicas y artesgaleria ,teatros artísticas de norte andino y cultura	0201102	Servicio de apoyo financiero para actividades artísticas y culturales	0201102003	Eventos artísticos y culturales	400	Número	Acumulativo	Complemento	CULTURA	20	N/A	8.0	ALCALDÍA	0	0	0	0	0	0	0%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5		Relacion Pro Diversoson ,Arte, cultura ,patrimonio	VIRGINIA ALBERTO MARBELLA CARLAZO	2000	Gestión, planeación y ejecuciónde proyectos y redes culturales	0.0.1	FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL Y ARTÍSTICO Y CULTURAL	05	Redes institucionales de apoyo a la economía de la cultura y la creatividad, que incluyan a los creadores y artesanos de cultura y ocio	0201103	Servicio de fomento a la organización artística y cultural	0201103011	Consejos consultivos sectoriales territoriales	1	Número	Mantenimiento	Complemento	CULTURA	30	N/A	1.1.4	ALCALDÍA	0	0	0	0	0	0	0%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6		Relacion Pro Diversoson ,Arte, cultura ,patrimonio	VIRGINIA ALBERTO MARBELLA CARLAZO	2001	Promoción y procesos diversos a procesos culturales y artísticos	0.0.0	FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL Y ARTÍSTICO Y CULTURAL	05	Centros de formación en oficios artísticos y culturales, que incluyan a los creadores y artesanos	0202002	Servicio de información cultural	0202002	Documentación Cinoteca Nacional	3	Número	Acumulativo	Complemento	CULTURA	20	4. EDUCACIÓN PERTINENTE, PERTINENTE Y CALIDAD	1.5.10	ALCALDÍA	0	0	0	0	0	0	0%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7		Relacion Pro Diversoson ,Arte, cultura ,patrimonio	VIRGINIA ALBERTO MARBELLA CARLAZO	2001	Promoción y procesos diversos a procesos culturales y artísticos	0.0.0	FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL Y ARTÍSTICO Y CULTURAL	11	Consejerías en la organización y creación de redes culturales	0201102	Servicio de promoción de actividades culturales	0201102025	Documentos de promoción de actividades culturales realizados	10	Número	Mantenimiento	Complemento	CULTURA	20	4. EDUCACIÓN PERTINENTE, PERTINENTE Y CALIDAD	1.5.10	ALCALDÍA	0	0	0	0	0	0	0%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8		Relacion Pro Diversoson ,Arte, cultura ,patrimonio	ESCENARIO POPULAR Uva Turba	2001	Promoción y procesos diversos a procesos culturales y artísticos	0.0.0	FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL Y ARTÍSTICO Y CULTURAL	11	Consejerías en la organización y creación de redes culturales, que incluyan a los creadores y artesanos de cultura y ocio, en los Planes de Desarrollo	0201102	Servicio de promoción de actividades culturales	0201102025	Documentos de promoción de actividades culturales realizados	10	Número	Mantenimiento	Complemento	CULTURA	20	4. EDUCACIÓN PERTINENTE, PERTINENTE Y CALIDAD	1.5.10	ALCALDÍA	0	0	0	0	0	0	0%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9		Relacion Pro Diversoson ,Arte, cultura ,patrimonio	ESCENARIO POPULAR Uva Turba	2001	Promoción y procesos diversos a procesos culturales y artísticos	0.0.0	FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL Y ARTÍSTICO Y CULTURAL	11	Consejerías en la organización y creación de redes culturales, que incluyan a los creadores y artesanos de cultura y ocio, en los Planes de Desarrollo	0201102	Servicio de promoción de actividades culturales	0201102025	Documentos de promoción de actividades culturales realizados	10	Número	Mantenimiento	Complemento	CULTURA	20	4. EDUCACIÓN PERTINENTE, PERTINENTE Y CALIDAD	1.5.10	ALCALDÍA	0	0	0	0	0	0	0%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10		Relacion Pro Diversoson ,Arte, cultura ,patrimonio	METAMÓRFOSIS FUTURA Uva Turba del Pollo La Vieja	2001	Promoción y procesos diversos a procesos culturales y artísticos	0.0.0	FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL Y ARTÍSTICO Y CULTURAL	11	Bibliotecas públicas, administradas con criterios de calidad, que incluyan a los creadores y artesanos de cultura y ocio, en los Planes de Desarrollo	0201102	Servicio de apoyo financiero para actividades artísticas y culturales	0201102002	Personas públicas beneficiadas	52	Personas públicas beneficiadas	Mantenimiento	Complemento	CULTURA	20	4. EDUCACIÓN PERTINENTE, PERTINENTE Y CALIDAD	1.6.0	ALCALDÍA	0	0	0	0	0	0	0%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
11		Relacion Pro Diversoson ,Arte, cultura ,patrimonio	METAMÓRFOSIS FUTURA Uva Turba del Pollo La Vieja	2001	Promoción y procesos diversos a procesos culturales y artísticos	0.0.0	FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL Y ARTÍSTICO Y CULTURAL	11	Bibliotecas públicas, administradas con criterios de calidad, que incluyan a los creadores y artesanos de cultura y ocio	0201102	Servicio de apoyo financiero para actividades artísticas y culturales	0201102002	Bibliotecas públicas beneficiadas	52	Número	Mantenimiento	Complemento	CULTURA	20	4. EDUCACIÓN PERTINENTE, PERTINENTE Y CALIDAD	1.6.0	ALCALDÍA	0	0	0	0	0	0	0%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
12		Relacion Pro Diversoson ,Arte, cultura ,patrimonio	METAMÓRFOSIS FUTURA Uva Turba del Pollo La Vieja	2001	Promoción y procesos diversos a procesos culturales y artísticos	0.0.0	FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL Y ARTÍSTICO Y CULTURAL	11	Bibliotecas públicas, administradas con criterios de calidad, que incluyan a los creadores y artesanos de cultura y ocio, en los Planes de Desarrollo	0201102	Servicio de apoyo financiero para actividades artísticas y culturales	0201102002	Bibliotecas públicas beneficiadas	52	Número	Mantenimiento	Complemento	CULTURA	20	4. EDUCACIÓN PERTINENTE, PERTINENTE Y CALIDAD	1.6.0	ALCALDÍA	0	0	0	0	0	0	0%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
13		Relacion Pro Diversoson ,Turismo	Turismo de Naturcultur	2002	Productividad y competitividad de las empresas colombianas	0.0.0	FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL Y TURÍSTICO	03	Autoevaluación y autoparticipación a la oferta Turística para que los prestadores de servicios turísticos se sensibilicen de sus rigideces	0202002	Servicio de información a los turistas nacionales y extranjeros	0202002012	Programas de infraestructura hotelera y gastronómica	40	Número	Acumulativo	Complemento	COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	20	5. INFRAESTRUCTURA DESCENTRALIZADA PARA EL DESARROLLO COMPETITIVO Y SOSTENIBLE	GOB-3.Trabajo decente y crecimiento económico y N	ALCALDÍA	0	0	0	0	0	0	0%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
14		Relacion Pro Diversoson ,Turismo	Turismo de Naturcultur	2002	Productividad y competitividad de las empresas colombianas	0.0.0	FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL Y TURÍSTICO	03	Diseños institucionales para intervenirlos ecosistemas(rios y geomorfos) ecosistemas como Cimatitanos Cimatitanos	0202002	Servicio de información a los turistas nacionales y extranjeros	0202002011	Programas para el aprovechamiento ecosistémico	100	Número	Acumulativo	No aplica	COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	20	N/A	GOB-3.Trabajo decente y crecimiento económico y N	ALCALDÍA	0	0	0	0	0	0	0%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
15		Relacion Pro Diversoson ,Turismo	Turismo de Naturcultur	2002	Productividad y competitividad de las empresas colombianas	0.0.0	FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL Y TURÍSTICO	17	Consecuencias documentadas de los procesos de ocupación, ocupación, cultura y ocio, en los Planes del sector	0202002	Documentación promoción	0202002	Documentos de promoción elaborados	3	Número	Acumulativo	Complemento	COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	20	N/A	GOB-3.Trabajo decente y crecimiento económico y N	ALCALDÍA	0	0	0	0	0	0	100%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
16		Relacion Pro Diversoson ,Turismo	Turismo de Naturcultur	2002	Productividad y competitividad de las empresas colombianas	0.0.0	FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL Y TURÍSTICO	03	Autoevaluación y autoparticipación a la oferta Turística para que los prestadores de servicios turísticos se sensibilicen de sus rigideces	0202002	Servicio de información a los turistas nacionales y extranjeros	0202002	Días de Participación realizados	6	Número	Acumulativo	decreciente	COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	20	N/A	GOB-3.Trabajo decente y crecimiento económico y N	ALCALDÍA	0	0	0	0	0	0	0%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
17		Relacion Pro Diversoson ,Turismo	Turismo de Naturcultur	2002	Productividad y competitividad de las empresas colombianas	0.0.0	FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL Y TURÍSTICO	03	Consecuencias encontradas de los procesos de ocupación, ocupación, cultura y ocio, en los Planes del sector, personas con deficiencias parcial, posicionamiento turístico	0202002	Servicio de promoción turística	0202002	Eventos de promoción realizados	4	Número	Acumulativo		COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	20	5. INFRAESTRUCTURA DESCENTRALIZADA PARA EL DESARROLLO COMPETITIVO Y SOSTENIBLE	GOB-3.Trabajo decente y crecimiento económico y N	ALCALDÍA	0	0	0	0	0	0	100%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
18		Relacion Pro Diversoson ,Turismo	Turismo de Naturcultur	2002	Productividad y competitividad de las empresas colombianas	0.0.0	FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL Y TURÍSTICO	03	Consecuencias encontradas de los procesos de ocupación, ocupación, cultura y ocio, en los Planes del sector, Comunidades Étnicas	0202002	Servicio de información turística a los turistas nacionales y extranjeros	0202002	Portales Integrados	1	Número	Acumulativo	No aplica	COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	20	N/A	GOB-1.1. ALCANCES PARA LA PAZ LA PAZ	ALCALDÍA	0	0	0	0	0	0	0%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
19		Relacion Pro Diversoson ,Turismo	Turismo de Naturcultur	2002	Productividad y competitividad de las empresas colombianas	0.0.0	FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL Y TURÍSTICO	03	Autoevaluación y autoparticipación a la oferta Turística para que los prestadores de servicios turísticos se sensibilicen de sus rigideces	0202002	Servicio de información a los turistas nacionales y extranjeros	0202002	Empresas públicas incorporadas	30	Número	Acumulativo	No aplica	COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	20	N/A	GOB-3.Trabajo decente y crecimiento económico y N	ALCALDÍA	0	0	0	0	0	0	0%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
20		Relacion Pro Diversoson ,Turismo	Turismo de Naturcultur	2002	Productividad y competitividad de las empresas colombianas	0.0.0	FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL Y TURÍSTICO	03	Consecuencias y acciones de diferentes procesos diferentes de ocupación,ocupación,cultura de los ecosistemas(rios y geomorfos) ecosistemas como Cimatitanos, Comunidades Étnicas, y Indígenas, en un tiempo	0202002	Servicio de información a los turistas nacionales y extranjeros	0202002	Unidades productivas familiarfortalecen la oferta turística con estrategias para incorporarse turísticamente	60	Número	Acumulativo	No aplica	COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	20	5. INFRAESTRUCTURA DESCENTRALIZADA PARA EL DESARROLLO COMPETITIVO Y SOSTENIBLE	GOB-3.Trabajo decente y crecimiento económico y N	ALCALDÍA	0	0	0	0	0	0	0%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
21		Relacion Pro Diversoson ,Turismo	Turismo de Naturcultur	2002	Productividad y competitividad de las empresas colombianas	0.0.0	FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL Y TURÍSTICO	03	Autoevaluación y autoparticipación a la oferta Turística para que los prestadores de servicios turísticos se sensibilicen de sus rigideces	0202002	Servicio de información a los turistas nacionales y extranjeros	0202002	Embarcaciones turísticas adecuadas turísticamente	6	Número	Acumulativo	decreciente	COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	20	5. INFRAESTRUCTURA DESCENTRALIZADA PARA EL DESARROLLO COMPETITIVO Y SOSTENIBLE	GOB-3.Trabajo decente y crecimiento económico y N	ALCALDÍA	0	0	0	0	0	0	0%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
22		Relacion Pro Diversoson ,Turismo	Turismo de Naturcultur	2002	Productividad y competitividad de las empresas colombianas	0.0.0	FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL Y TURÍSTICO	03	Autoevaluación y autoparticipación a la oferta Turística para que los prestadores de servicios turísticos se sensibilicen de sus rigideces	0202002	Servicio de información a los turistas nacionales y extranjeros	0202002	Redes Turísticas de Turismo apropiadas	6	Número	Mantenimiento	decreciente	COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	20	N/A	GOB-3.Trabajo decente y crecimiento económico y N	ALCALDÍA	0	0	0	0	0	0	0%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
23		Relacion Pro Diversoson ,Turismo	Turismo de Naturcultur	2002	Productividad y competitividad de las empresas colombianas	0.0.0	FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL Y TURÍSTICO	03	Autoevaluación y autoparticipación a la oferta Turística para que los prestadores de servicios turísticos se sensibilicen de sus rigideces	0202002	Servicio de información a los turistas nacionales y extranjeros	0202002	Convenios, alianzas y acuerdos de los sectores turísticos realizadas	4	Número	Mantenimiento	decreciente	COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	20	5. INFRAESTRUCTURA DESCENTRALIZADA PARA EL DESARROLLO COMPETITIVO Y SOSTENIBLE	GOB-3.Trabajo decente y crecimiento económico y N	ALCALDÍA	0	0	0	0	0	0	0%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
24		Relacion Pro Diversoson ,Arte, cultura ,patrimonio	Actos Profesionales en competitividad	2001	Promoción y procesos diversos a procesos culturales y artísticos	0.0.0	FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL Y ARTÍSTICO Y CULTURAL	05	Obras culturales artesgaleria ,teatros culturales	0201102	Servicio de apoyo a procesos de formación artística y cultural	0201102	Promociones formación artística	20	Número	Acumulativo	ascendente	CULTURA	20	4. EDUCACIÓN PERTINENTE, PERTINENTE Y CALIDAD	4.0	Secretaría/Trabajo ALCALDÍA	0	0	0	0	0	0	0%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0